

En fonction du niveau d'adhésion annuelle choisit (cf. : tableau ci-dessous) vous avez accès à différents types de contreparties :

4 niveaux d'adhésion	Ami	Partenaire	Associé	Fondateur
Adhésion annuelle en euros	2000	6000	15000	30000
Valeur de la déduction fiscale : 60% du montant du don	1200	3600	9000	18000
Coût réel net pour l'entreprise après réduction fiscale	800	2400	6000	12000
Valeur des contreparties : 25% du montant du don	500	1500	3750	7500
Coût réel entreprises (après déduction et contreparties)	300	900	2250	4500

Communication et relations publiques : les contreparties pour l'image de votre entreprise

4 niveaux d'adhésion	Ami	Partenaire	Associé	Fondateur
Invitation à la soirée annuelle des mécènes organisées au MuMa (<i>valable pour 2 personnes</i>)	X	X	X	X
Mention du mécénat de l'entreprise sur le site Internet du MuMa (<i>logo et lien vers votre site</i>)	X	X	X	X
Mention du mécénat de l'entreprise sur la porte d'entrée du musée	X	X	X	X
Logo de l'entreprise sur le dépliant générique du MuMa	-	-	-	X
Droit d'utiliser l'appartenance au cercle du MuMa pour la communication de l'entreprise	X	X	X	X
Nombre de visuel(s) du musée cédé(s) pour la communication de l'entreprise	1	3	6	12
* Mise à disposition dans votre entreprise d'une présentation du MuMa (<i>sur stand parapluie</i>)	X	X	X	X
* Présentation dans votre entreprise par une conférencière d'une œuvre des collections	-	-	X	X
Nombre de catalogues d'expositions du MuMa offerts (<i>en moyenne 2 expositions par an</i>)	2	6	13	30

* Prestation selon disponibilités et sur réservations uniquement

Accès privilégiés au MuMa : les contreparties pour le personnel ou les clients de votre entreprise

4 niveaux d'adhésion	Ami	Partenaire	Associé	Fondateur
Nombre d'invitations aux événements culturels (<i>vernissage, concert, théâtre, danse ...</i>)	5	10	20	30
Nombre de laissez-passer annuel non nominatifs pour la visite du musée	2	6	11	30
Nombre de billets d'entrées libres pour la visite du musée	25	35	70	150
* Nombre de visite(s) guidée(s) (<i>pendant les heures d'ouverture du musée et pour 25 personnes</i>)	1	2	-	-
* Visite guidée exclusive et privative le soir (<i>avec possibilité de cocktail à la charge du mécène</i>)	-	-	1	1
* Nombre d'ateliers enfants du mercredi offerts (<i>pour 10 enfants</i>)	-	1	1	3

Mise à disposition d'espace et réductions : les contreparties pour vos opérations de relations publiques

4 niveaux d'adhésion	Ami	Partenaire	Associé	Fondateur
* Nombre de mise à disposition annuelle de la salle de conférence (<i>réunions, séminaires ...</i>)	-	1	1	2
Réduction sur les tarifs de location des espaces du MuMa (<i>hors quota des contreparties</i>)	20%	20%	20%	20%
Réduction sur les prestations de cocktails proposées par la cafétéria du musée	10%	10%	10%	10%
Réduction minimum sur les achats en boutique du musée	5%	5%	5%	5%

Contactez vos interlocuteurs mécénat : pour bénéficier de toutes ces contreparties

M. Christophe Allonier, Chargé du mécénat à la direction des marges de manœuvre de la Ville du Havre : Tél. : 02 35 19 48 31 / Courriel : christophe.allonier@lehavre.fr

M. Laurent Boné, Responsable administratif et financier du MuMa : Tél. : 02 35 19 62 63 / Courriel : laurent.bone@lehavre.fr

* Prestation selon disponibilités et sur réservations uniquement